

Aktuell

Kampagnenstart der Elternbildung CH:

«Stark durch Beziehung»



Die neue dreijährige Kampagne richtet sich an Eltern von Neugeborenen und Kleinkindern. «Stark durch Beziehung» will den Eltern aufzeigen, wie sie eine sichere Bindung zu ihrem Kind aufbauen können. Eltern sollen entlastet werden davon, perfekt sein zu müssen. Für Fachpersonen stehen zahlreiche Materialien, speziell auch für die Arbeit mit Migranteneltern zur Verfügung.

«Stark durch Beziehung» ist ein Partnerprojekt von Elternbildung CH und der Jacobs Foundation. Im Mittelpunkt der Kampagne von Elternbildung CH «Stark durch Beziehung» steht eine Broschüre, die in 16 Sprachen vorliegt. Die Autorinnen, Margrit Hungerbühler-Räber und Kathrin Keller-Schuhmacher,

F-NETZNordwestschweiz, haben acht Botschaften formuliert, die sich an Eltern mit Kindern von null bis drei Jahren richten. Im Zentrum steht der Aufbau einer sicheren Bindung, die es dem Kind erlaubt, selbstständig zu werden und die Welt selbst zu erkunden – eine wichtige Basis auch für die Lernfreude der Kinder und deren späteren Schulerfolg.

Während dreier Jahre erhalten alle Eltern mit Neugeborenen in der Schweiz eine Broschüre in ihrer Muttersprache. Sie wird durch die Mütterberaterinnen während eines persönlichen Kontakts abgegeben werden.

Eltern erhalten Anregungen, wie sie den Alltag mit ihrem kleinen Kind gestalten können. Sie müssen nicht perfekt sein

und werden auch aufgefordert, sich Zeit zu nehmen, Hilfe anzufordern und vor allem dem Kind etwas zuzutrauen.

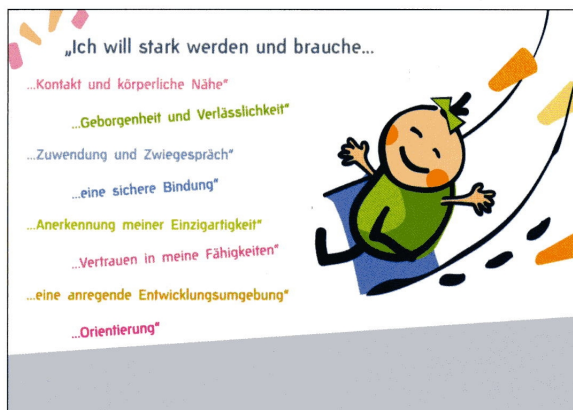
Zudem werden die Eltern für die Elternbildung sensibilisiert – Elternbildung als präventives, niederschwelliges Angebot, das neben Informationen über aktuelle Themen den Kontakt unter Eltern, den Erfahrungsaustausch und die Bildung von sozialen Netzwerken fördert.



Die Abgabe der Broschüren wird ergänzt durch:

- Weiterbildungen für Fachpersonen
- schriftliche Informationen für Fachpersonen
- Werbespots im privaten Fernsehen
- Artikel und Inserate in Printmedien
- Plakatierung (Finanzierung noch offen)
- Materialien für die Leitung von niederschweligen Gesprächsrunden.

Gleichzeitig wird Elternbildung CH Elternbildungsangebote für Eltern mit Kindern von null bis drei Jahren speziell bewerben und sie mit dem Logo der Kampagne bezeichnen.



«Stark durch Beziehung» ist ein Partnerprojekt von Elternbildung CH und der Jacobs Foundation.

Spielgruppenleiterinnen können das Material nutzen für einen Elternanlass. Bestellungen bitte über www.elternbildung.ch/Kampagne.

Elternbildung CH
Maya Mülle, Geschäftsführerin
Steinwiesstrasse 2 | 8032 Zürich
Tel. 044 253 60 62 (direkt)
gf@elternbildung.ch
www.elternbildung.ch

Aus: spielgruppe.ch 4 September 2010